

# 小規模事業者 景気動向調査報告書

(令和3年10~12月期)

延岡商工会議所／中小企業相談所

延岡市中央通3丁目5-1

TEL 0982(33)6666

FAX 0982(33)6682

## I. 実施概要

1. 調査対象事業所数	125事業所
2. 回答事業所数	62事業所
3. 回答率	49.6%
4. 業種別内訳	
製造業	10事業所
建設業	2事業所
卸売業	4事業所
小売業	26事業所
サービス業	20事業所
合計	62事業所

### 5. 実施時期

令和4年 1月～3月

### 6. 調査対象期間

令和3年 10月から12月（第3四半期）

### 7. 調査内容

調査対象期間である第1四半期について前年同期比、前期比、来期見通しの売上（受注）状況、採算（経常利益）、資金繰り、材料仕入価格、雇用（労働力）状況、設備投資計画、業況の各項目についての状況。

（D I 値の集計）

#### ※ D I 値（景況判断指数）について

D I 値は、売上、採算、資金繰り、仕入価格、雇用状況、設備投資、業況の各項目についての判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向きを表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気、弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

$D I = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$

売上：（増加）－（減少）

採算：（好転）－（悪化）

資金繰り：（好転）－（悪化）

仕入価格：（低下）－（上昇）

従業員：（不足）－（過剰）

設備投資：（拡大）－（縮小）

業況：（好転）－（悪化）

### 8. 調査方法

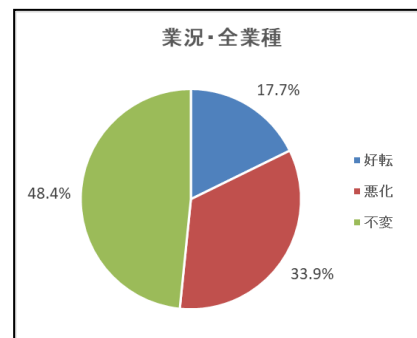
調査対象事業所に対して、調査票を郵送しファクシミリ及び電子メール等で回収、当所にて集計、分析を行う。

## Ⅱ. 概況

### 1. 全業種の業況

全業種の業況判断として、前年同期比（令和2年10月～12月）のDI値は▲16.1ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は17.7%、悪化したと回答した事業所が33.9%、変わらないと回答した事業所は48.4%だった。



令和3年10～12月の前年同期比について、回答した事業者の中では、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いていた為、業況が好転したとの意見もあったが、集計した各業種ごとで見ると小売業、サービス業のDI値はマイナスの値となった。また、新型コロナウイルス感染症による仕入価格等の悪化で利益率が低下したと回答した事業所が多数あった。

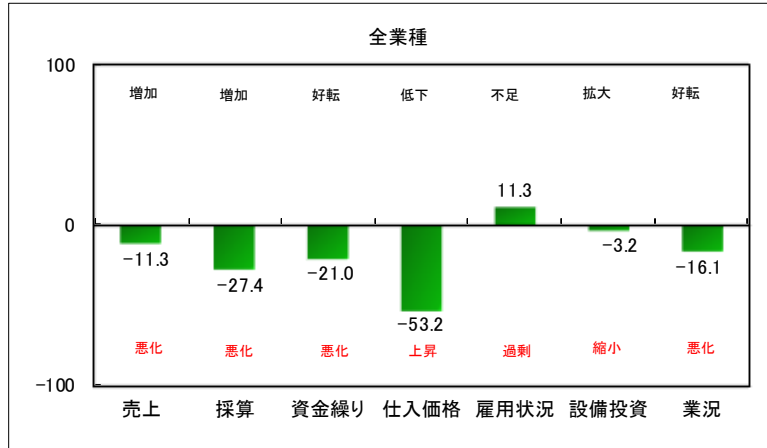
	R2. 10～12 前年同期比	R3. 7～9 前期比	R4. 1～3 見通し
全業種	▲16.1	▲12.9	▲38.7
製造業	0.0	10.0	▲20.0
建設業	0.0	0.0	0.0
卸売業	0.0	0.0	▲75.0
小売業	▲19.2	▲7.7	▲42.3
サービス業	▲25.0	▲35.0	▲40.0

来期見通し（令和4年1～3月）のDI値については、令和4年1月より全国的に新型コロナウイルス感染症の感染者増加。また、宮崎県内においても、まん延防止等重点措置が適応になったことで、業況が悪化すると回答した事業所は全体の50%となり、全業種のDI値についても▲38.7ポイントとなった。また、新型コロナウイルスの感染状況悪化やウクライナ情勢による、原材料や原油価格のさらなる高騰によって、経費増加・利益率の悪化を懸念する意見も多数あった。

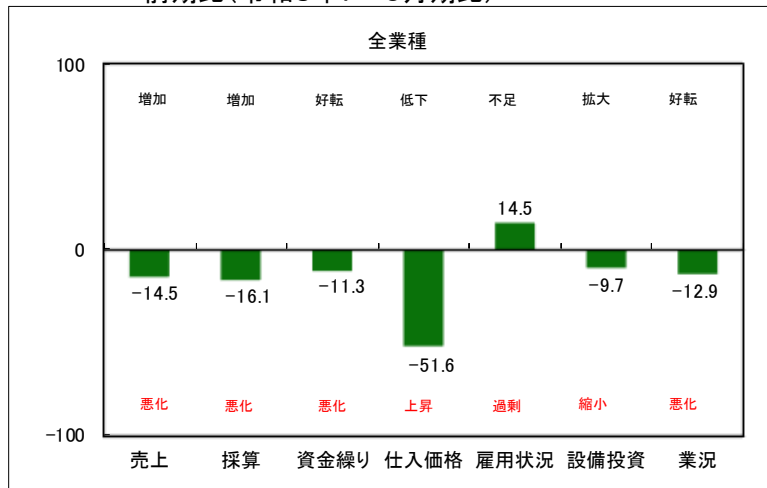
## 市内景気動向

### 全業種

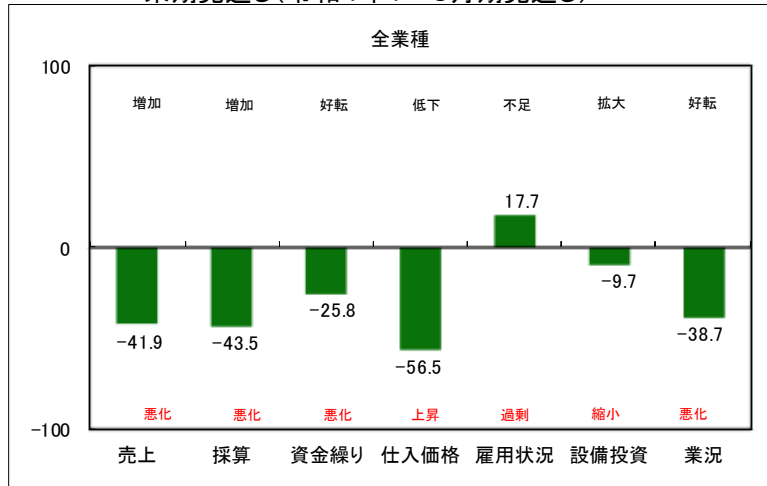
前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



来期見通し(令和4年1~3月期見通し)

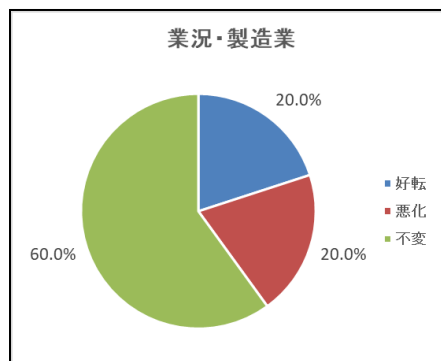


## 2. 業種別の概要

- ① 製造業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が0.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は、20.0%、  
悪化したと回答した事業所が20.0%、  
変わらないと回答した事業所が60.0%だった。

来期見通しD I 値は▲20.0ポイントで、悪化の見通しとなっている。



### ○主な意見

#### 【看板製造業】

・「コロナでイベント関係の看板の受注がない。また、新規の店舗開店も少ない。」

#### 【半導体製造装置用部品加工業】

・「昨年夏場から半導体の注文が増加し、現在もキャパを超える注文があり、人手不足がかなり深刻である。求職者の動きも少ないので苦労している。」

#### 【精密部品業】

・「コロナの影響により、受注が減少している。消耗品費や材料費が高騰し、利益率が低くなっている。」

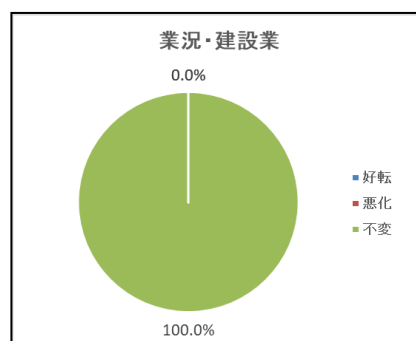
#### 【精密機械製造業】

・「受注は入ってくるが、人手不足で外注に依頼する事が多くなった。その為、外注支払い額が増加した。」

- ② 建設業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が0.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は0.0%、  
悪化したと回答した事業所は0.0%、  
変わらないと回答した事業所は100.0%だった。

来期見通しのD I 値は、0.0ポイントで、不変の見通しとなっている。



### ○主な意見

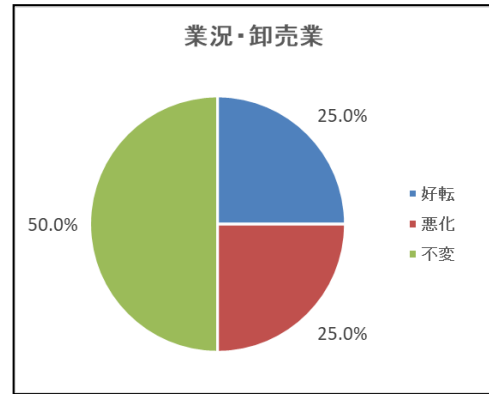
#### 【土木工事業】

・「人件費不足と新型コロナウイルス感染症の影響により売上が悪化した。」

③ 卸売業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が0.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は25.0%、  
悪化したと回答した事業所が25.0%、  
変わらないと回答した事業所は50.0%だった。

来期の見通しD I 値は、▲75.0ポイントで、  
悪化する見通しとなっている。



○主な意見

【建設・建築設備資材卸売業】

・「売上は増加であったが、仕入価格の高騰により、採算の悪化が見られ、相対的に悪化の状況である。また、県外業者の出店が販売価格の下落となっている。」

【木材・住宅機器卸売業】

・「地域全体の設備投資の減少により、建築を控える傾向である。」

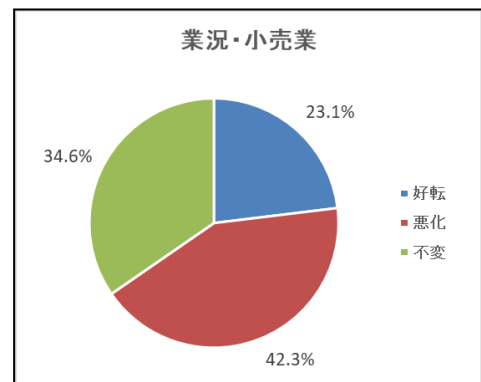
【食料品卸売業】

・「季節的な事情とコロナの再流行で売上は大幅に落ち込むと予想。」

④ 小売業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が▲20.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は24.0%、  
悪化したと回答した事業所は44.0%、  
変わらないと回答した事業所は32.0%だった。

来期の見通しD I 値は、▲44.0ポイントで、  
悪化の見通しとなっている。



○主な意見

【自動車販売業】

・「コロナの影響により、中古車も品不足により、良質車が高騰しているのが現状です。」

【寝具小売業】

・「10~12月は秋冬ものが多く、7~9月の夏物に比べると単価が高い分、売上が増加した。」

【弁当・仕出し業】

・「イベント等中止が多かったが、弁当売り上げは増加している。」

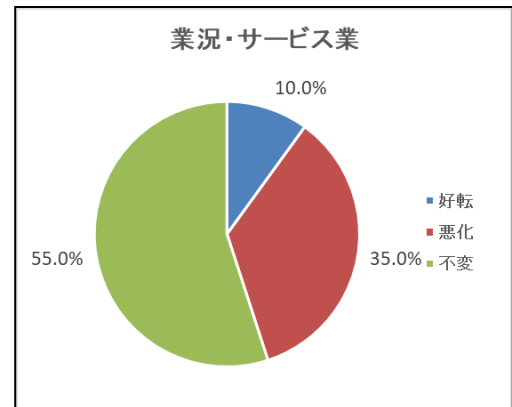
【菓子製造販売業】

・「人の動きや消費が活性化する事を期待するが、原材料費高騰等で経費増加が懸念される。」

⑤ サービス業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が▲26.3ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は10.5%、  
悪化したと回答した事業所は36.8%、  
変わらないと回答した事業所は52.7%だった。

来期見通しD I 値は、▲42.1ポイントで、悪化の  
見通しとなっている。



#### ○主な意見

##### 【上下水道整備業】

- ・「昨年同様売上が伸び悩んでいるが、国の支援策により、赤字を出していない。金融機関との協議で大きな事態になるような事はなかったが、先行きは不透明である。」

##### 【美容業】

- ・「10~12月はボーナス時期などで商品の売上が特に伸びた。」

##### 【写真撮影業】

- ・「コロナ禍で制限はあるが、スタッフ一同アイデアを出し合い現状維持。」

##### 【クリーニング業】

- ・「例年の閑散期に加え、新型コロナの影響でより悪化した。」

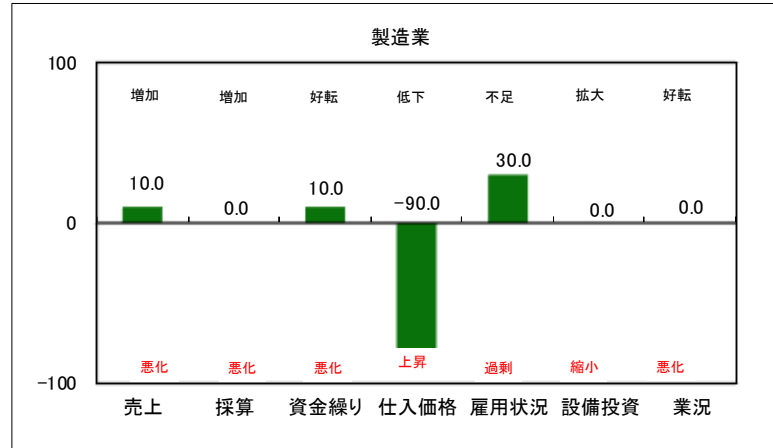
##### 【衣服裁縫修理業】

- ・「コロナが減少したから、すぐに景気が回復するとは思えないので、行政機関等が地産地消を呼びかけて欲しい。」

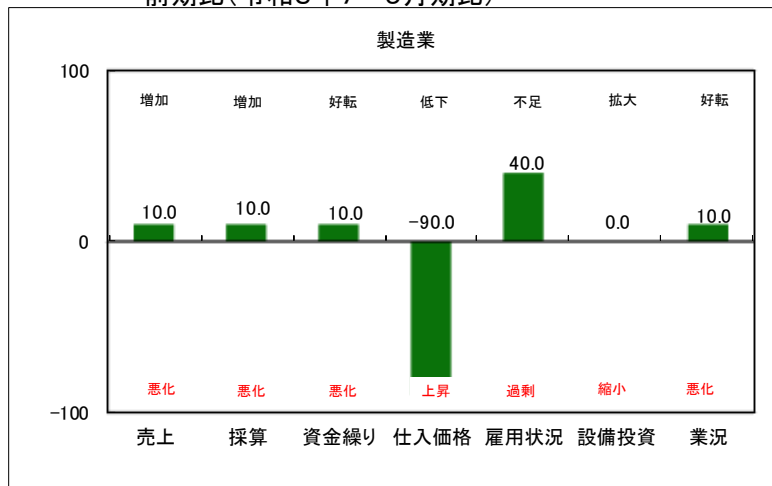
## 業種別景気動向

### 製造業

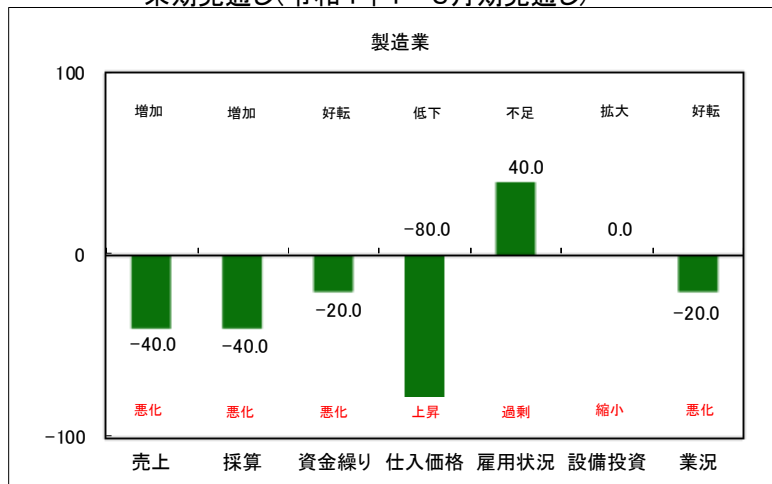
前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



来期見通し(令和4年1~3月期見通し)

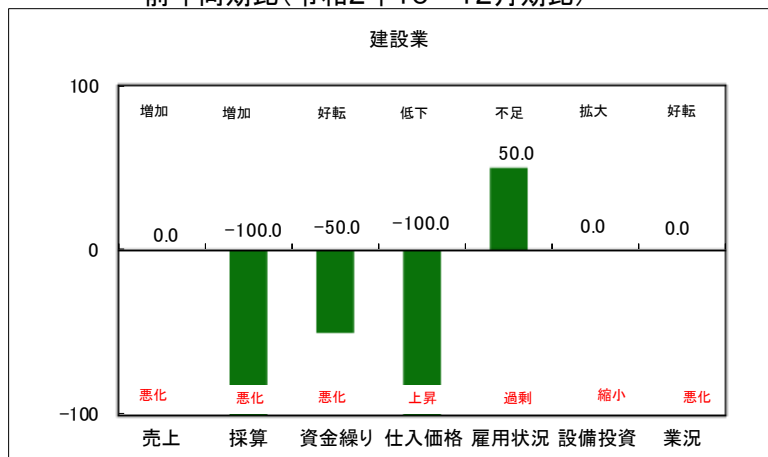




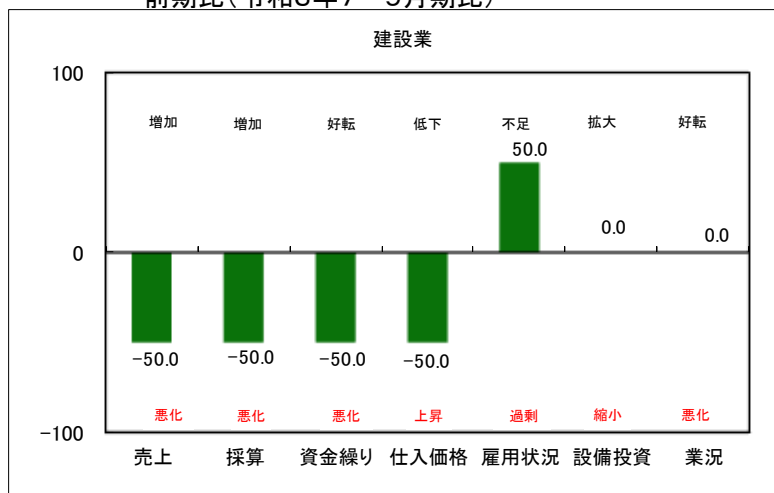
## 業種別景気動向

### 建設業

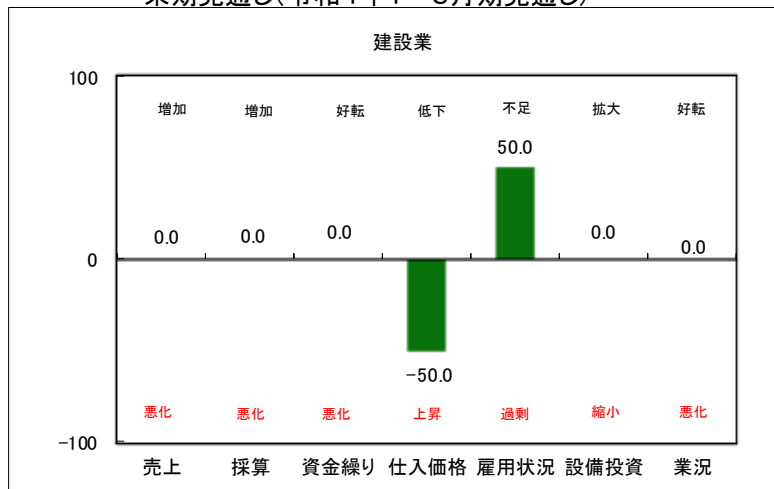
前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



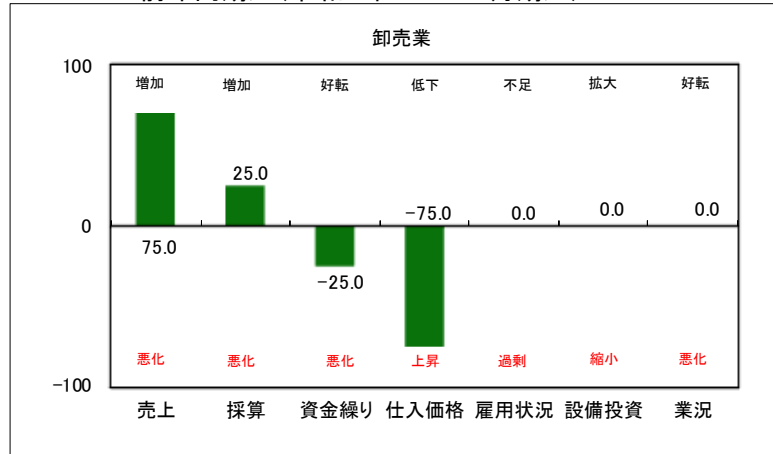
来期見通し(令和4年1~3月期見通し)



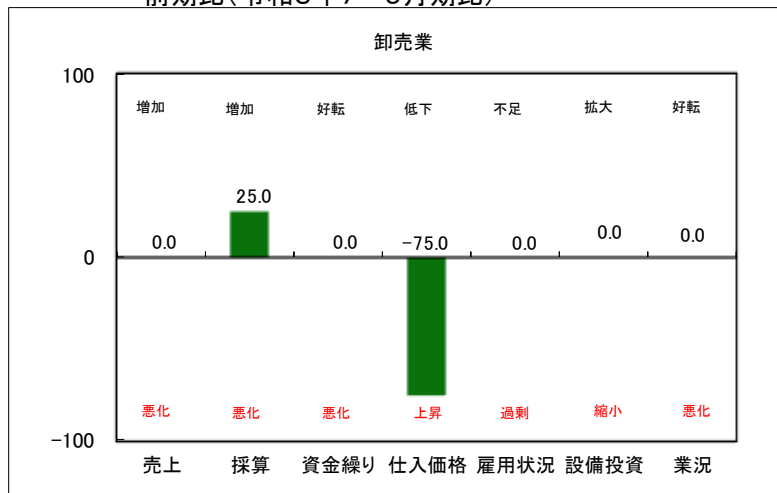
## 業種別景気動向

### 卸売業

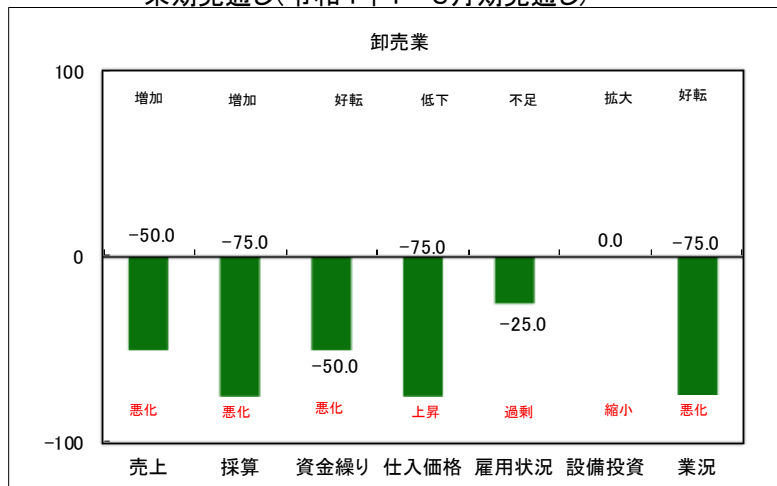
前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



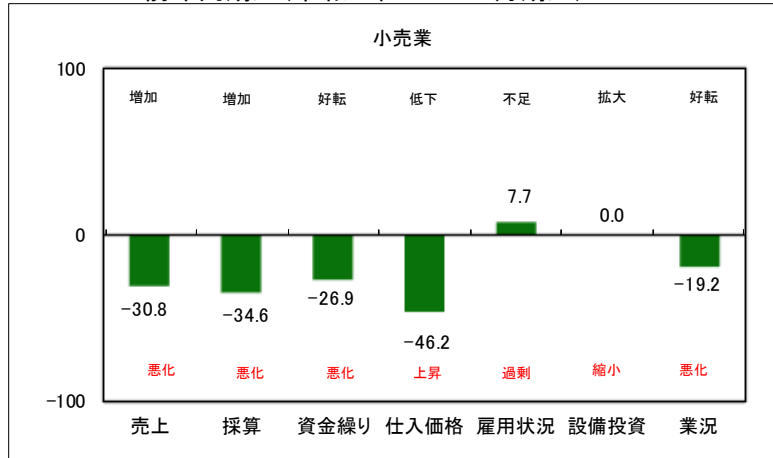
来期見通し(令和4年1~3月期見通し)



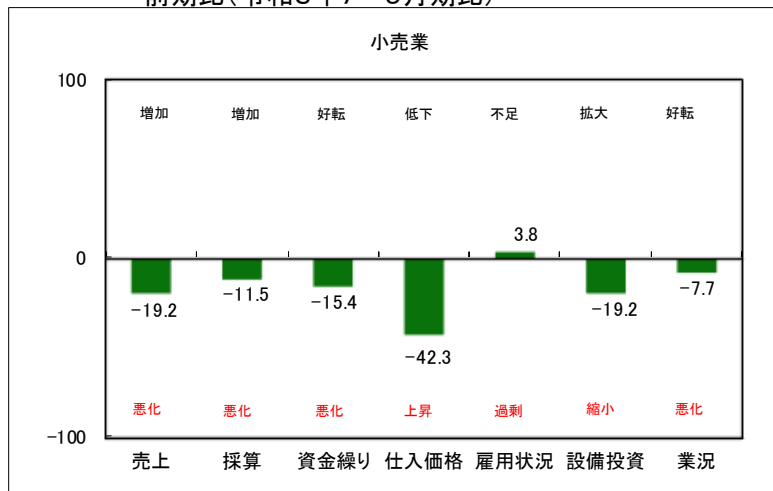
## 業種別景気動向

### 小売業

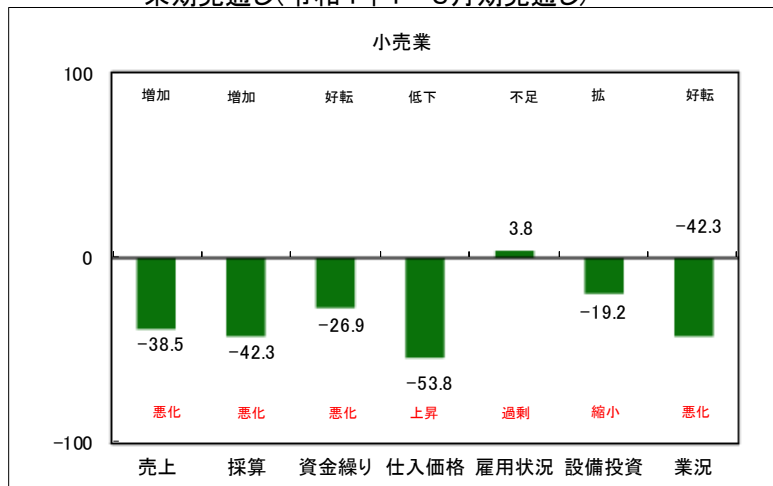
前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



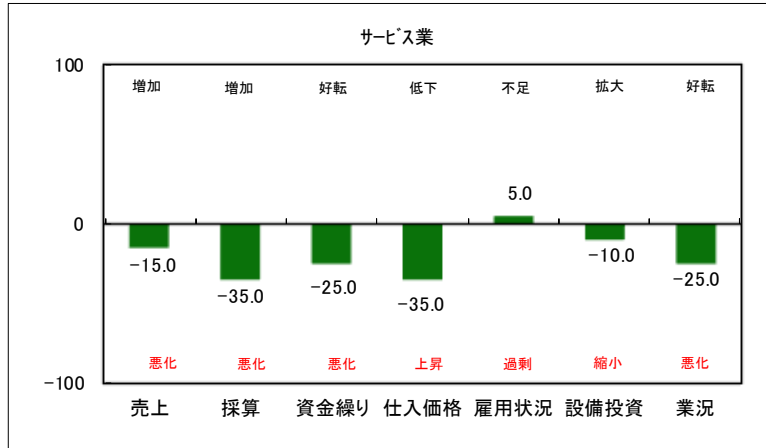
来期見通し(令和4年1~3月期見通し)



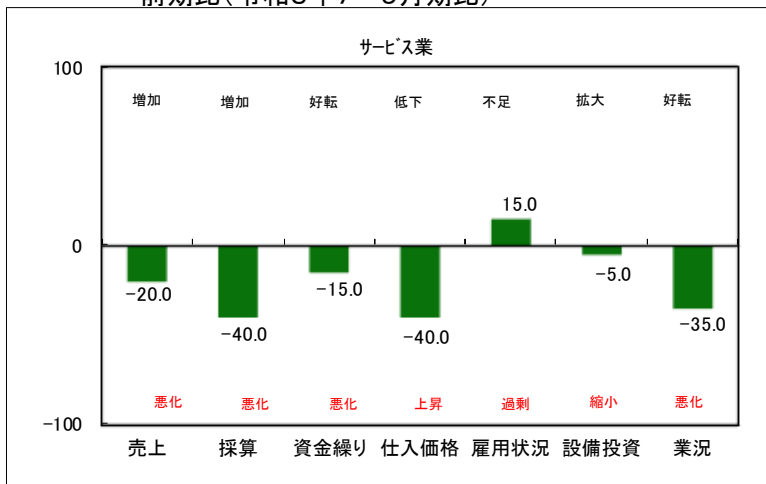
## 業種別景気動向

### サービス業

前年同期比(令和2年10~12月期比)



前期比(令和3年7~9月期比)



来期見通し(令和4年1~3月期見通し)

