

# 小規模事業者 景気動向調査報告書

(令和4年7～9月期)

**延岡商工会議所／中小企業相談所**

**延岡市幸町3丁目101 延岡駅西口街区ビル3階**

**TEL 0982(33)6666**

**FAX 0982(33)6682**

## I. 実施概要

1. 調査対象事業所数	125事業所
2. 回答事業所数	70事業所
3. 回答率	56.0%
4. 業種別内訳	
製造業	11事業所
建設業	4事業所
卸売業	4事業所
小売業	31事業所
サービス業	20事業所
合計	70事業所

### 5. 実施時期

令和4年 10月上旬～11月上旬

### 6. 調査対象期間

令和4年 7月から9月（第2四半期）

### 7. 調査内容

調査対象期間である第1四半期について前年同期比、前期比、来期見通しの売上（受注）状況、採算（経常利益）、資金繰り、材料仕入価格、雇用（労働力）状況、設備投資計画、業況の各項目についての状況。

（D I 値の集計）

#### ※ D I 値（景況判断指数）について

D I 値は、売上、採算、資金繰り、仕入価格、雇用状況、設備投資、業況の各項目についての判断の状況を表す。

ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向きを表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気、弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。

$D I = (\text{増加・好転などの回答割合}) - (\text{減少・悪化などの回答割合})$

売上：（増加）－（減少）

採算：（好転）－（悪化）

資金繰り：（好転）－（悪化）

仕入価格：（低下）－（上昇）

従業員：（不足）－（過剰）

設備投資：（拡大）－（縮小）

業況：（好転）－（悪化）

### 8. 調査方法

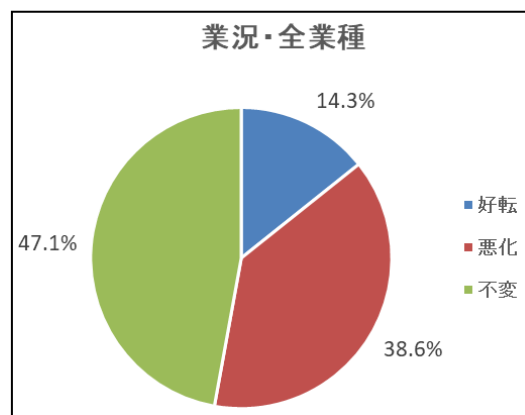
調査対象事業所に対して、調査票を郵送しファクシミリ及び電子メール等で回収、当所にて集計、分析を行う。

## Ⅱ. 概況

### 1. 全業種の業況

全業種の業況判断として、前年同期比（令和3年7月～9月）のD I値は▲24.3ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は14.3%、悪化したと回答した事業所が38.6%、変わらないと回答した事業所は47.1%だった。



令和4年7～9月の前年同期比について、新型コロナウイルス感染症、ウクライナ情勢等による物価高騰の影響を受け、「利益率の悪化」や「価格転嫁に苦慮している」といった回答が多かった。

また、長引く新型コロナウイルス感染症の影響により、前年同期比は、売上が横ばい(回復していない)、減少したと回答した事業者も依然として多い。

その他、「台風14号による店舗被災」や「人手不足による売上の伸び悩み」といった回答もあった。

	R3. 7～9 前年同期比	R4. 4～6 前期比	R4. 10～12 見通し
全業種	▲24.3	▲14.3	▲4.3
製造業	0.0	18.2	18.2
建設業	▲75.0	▲75.0	▲50.0
卸売業	0.0	▲25.0	0.0
小売業	▲32.3	▲16.1	▲9.7
サービス業	▲20.0	▲15.0	0.0

来期見通し(令和4年10～12月)のD I値については、▲4.3ポイント。製造業・サービス業については好転の見込み。

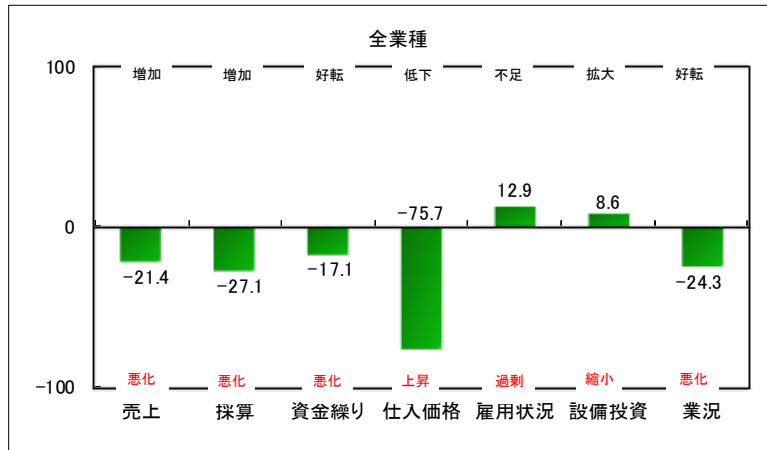
物価高騰等の影響により、先行きが不透明であると回答した事業者がもっとも多く、今後の経営課題として「物価高騰への対応」や「従業員への賃上げ」等が挙げられた。

その一方で、少しずつイベント等が開催され始めたことで、経済活動の回復を期待する回答もあった。

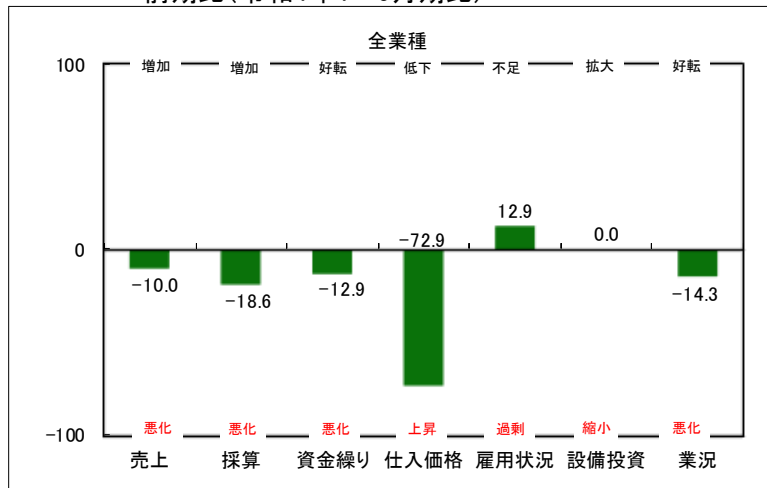
## 市内景気動向

### 全業種

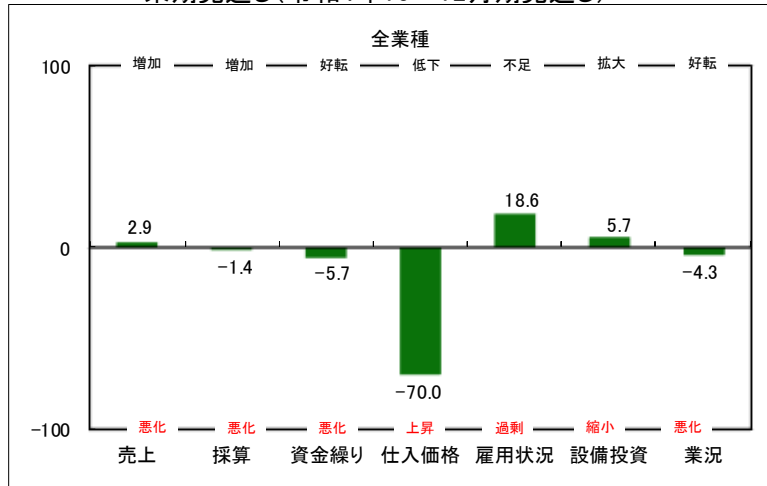
前年同期比(令和3年7~9月期比)



前期比(令和4年4~6月期比)



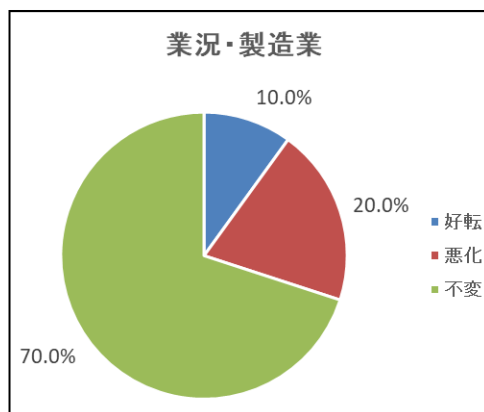
来期見通し(令和4年10~12月期見通し)



## 2. 業種別の概要

- ① 製造業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が0.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は、18.1%、  
悪化したと回答した事業所が18.1%、  
変わらないと回答した事業所が63.8%だった。



来期見通しD I 値についても18.2ポイントで、  
好転の見通しとなっている。

### ○主な意見

#### 【表面処理鋼材製造業】

- ・「社内でコロナウイルス感染者が出たため、マンパワー不足となり、受注数を減少せざるおえなかった。」

#### 【精密機械製造業】

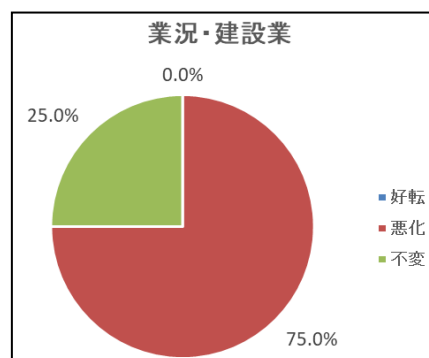
- ・「人手不足と技能者の不調で売上は伸び悩んでいる。」

#### 【屋外広告業】

- ・「価格の高騰変動で見通しが不明。」

- ② 建設業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が▲75.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は0.0%、  
悪化したと回答した事業所は75.0%、  
変わらないと回答した事業所は25.0%だった。



来期見通しのD I 値は、▲50.0ポイントで、悪化の見  
通しとなっている。

### ○主な意見

#### 【土木工事業】

- ・「業務が多忙であったが、人手不足によるものが大きい。」

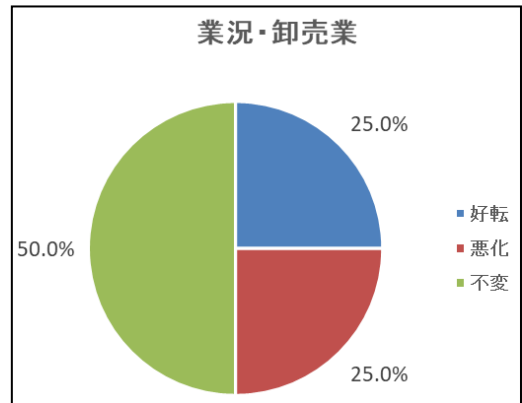
#### 【土木工事業】

- ・「仕入価格が高騰している。」

③ 卸売業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が0. 0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は25. 0%、  
悪化したと回答した事業所が25. 0%、  
変わらないと回答した事業所は50. 0%だった。

来期の見通しD I 値は、0. 0ポイントで、  
不変の見通しとなっている。



○主な意見

【事務用品・事務機器販売】

・「仕入価格の値上がりが続いているが、その分を価格転嫁出来ずに利益が減少している。」

【業務用食料品卸売】

・「飲食店向けの売上が少し回復した。」

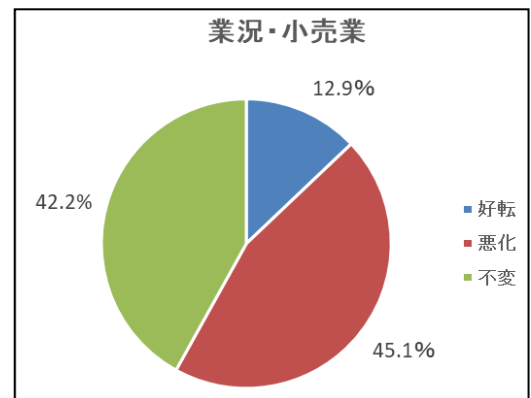
【木材・住宅機器卸売業】

・「建築資材高騰の影響で業界の需要減少見込み。」

④ 小売業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が▲32. 3ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は12. 9%、  
悪化したと回答した事業所は45. 1%、  
変わらないと回答した事業所は42. 0%だった。

来期の見通しD I 値は、▲9. 7ポイントで、  
悪化の見通しとなっている。



○主な意見

【スポーツ用品小売業】

・「仕入価格が上昇し、仕入の見直しをしている。」

【飲食業】

・「延岡コイン、ひなた認証お食事券などにより客足が増えると思う。平日にお客を入れる為に平日限定のメニューを取り入れる予定です。」

【自動車販売業】

・「10月に入り、第7波による感染が収束しはじめたが、今後の感染動向の不透明感や物価の更なる上昇が見込まれる為、不景気がこれから先も続くと思う。」

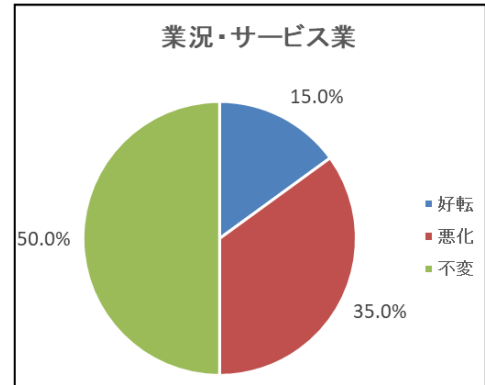
【生花小売業】

・「コロナウイルスによる自粛も軽減され、経済活動が再開されてきたことで生花の動きが良くなってきている。」

⑤ サービス業の業況判断は、  
前年同期比のD I 値が▲20.0ポイント。

業況が好転したと回答した事業所は15.0%、  
悪化したと回答した事業所は35.0%、  
変わらないと回答した事業所は50.0%だった。

来期見通しD I 値は、0.0ポイントで、不変の見通し  
となっている。



#### ○主な意見

##### 【自動車整備サービス業】

- ・「引き続き新車納期に時間が掛かる為、整備依頼が増加している。部品等の仕入価格が上がり、人手不足状態になっている。」

##### 【理容業】

- ・「仕入価格が高騰し、価格転嫁を考えているが、お客様の給与が上がっていないので実行は厳しい。」

##### 【経営コンサルティング業】

- ・「コンサル業界においては、リモート等を活用し、県外コンサルタントと連携する等、コロナ禍においてもビジネスチャンスがあると感じる。」

##### 【施術業】

- ・「台風14号の被害により店舗浸水。完全な復旧には至らず、少しずつ営業を再開しているが、来期以降の見通しは立てづらい。」

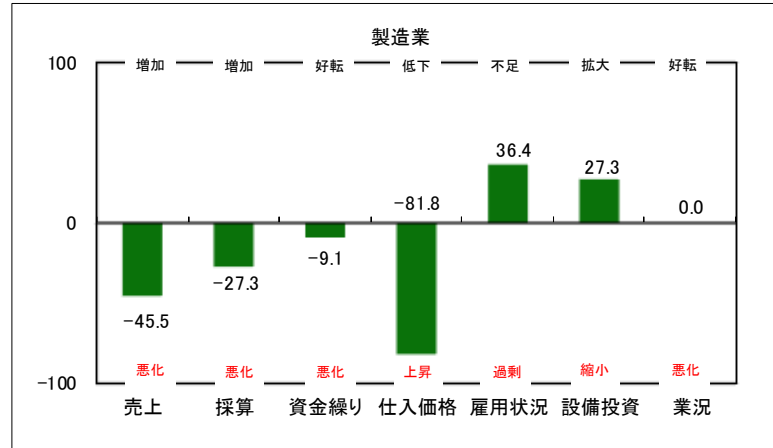
##### 【写真館業業】

- ・「どこまで価格転嫁出来るかによるが厳しい状況にある。」

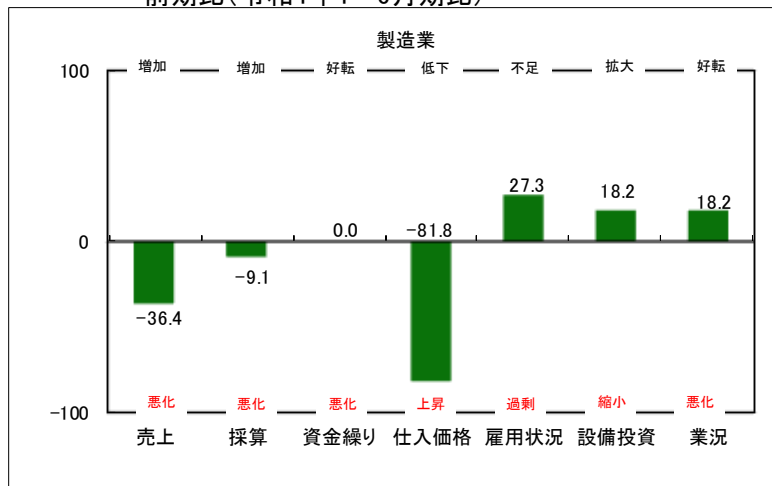
## 業種別景気動向

### 製造業

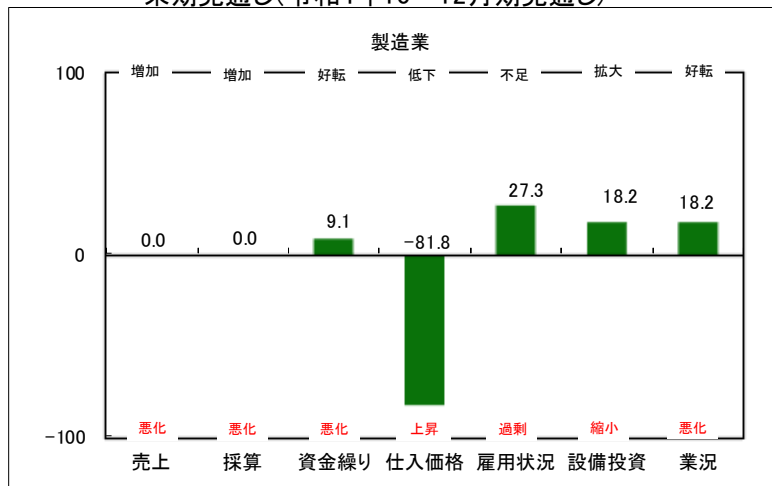
前年同期比(令和3年7～9月期比)



前期比(令和4年4～6月期比)



来期見通し(令和4年10～12月期見通し)

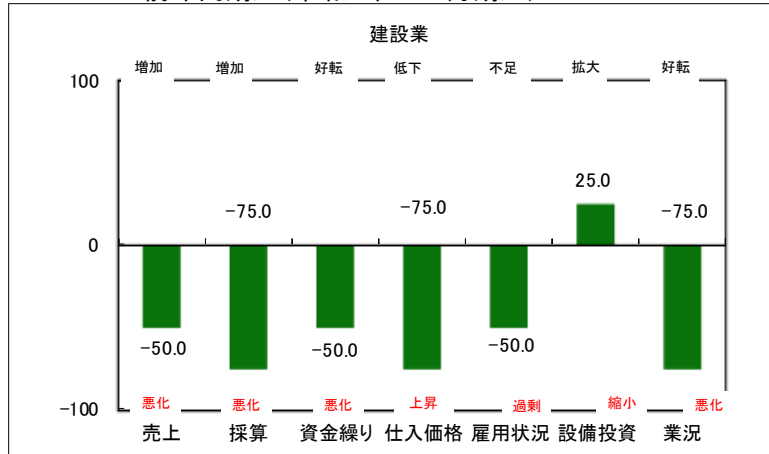




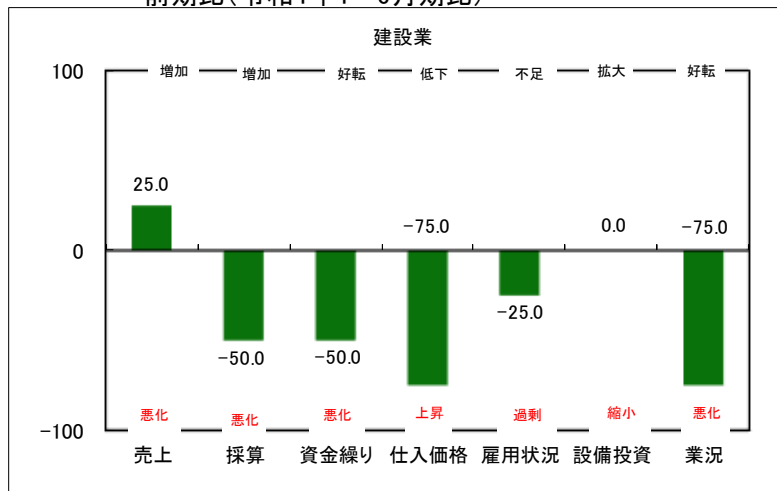
## 業種別景気動向

### 建設業

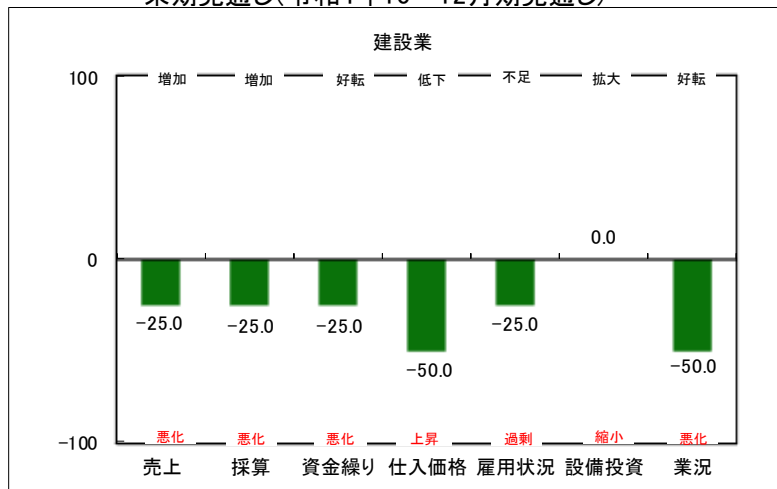
前年同期比(令和3年7~9月期比)



前期比(令和4年4~6月期比)



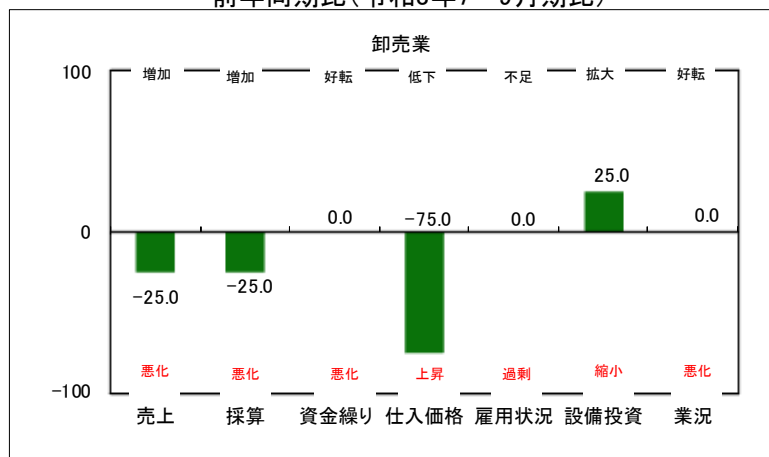
来期見通し(令和4年10~12月期見通し)



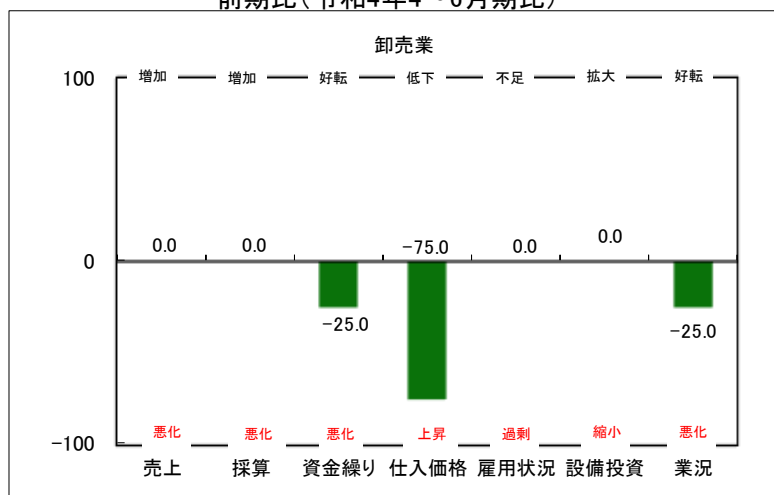
## 業種別景気動向

### 卸売業

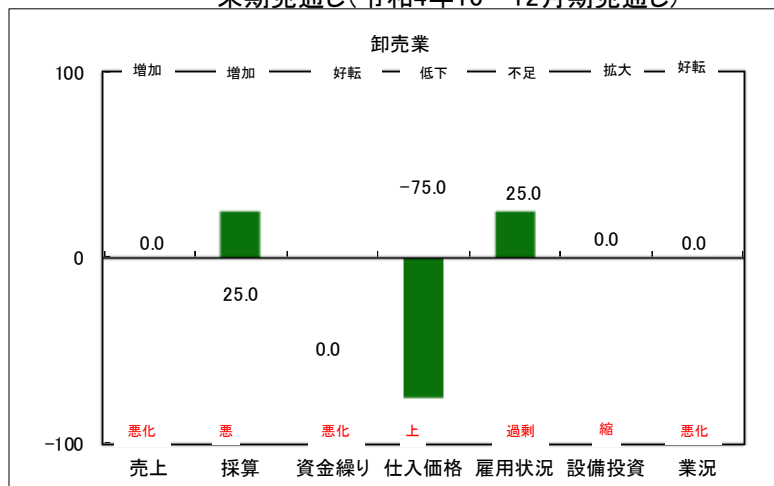
前年同期比(令和3年7~9月期比)



前期比(令和4年4~6月期比)



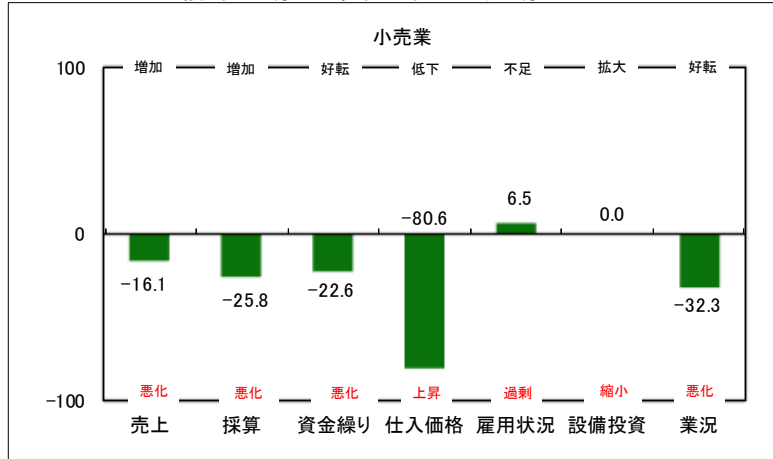
来期見通し(令和4年10~12月期見通し)



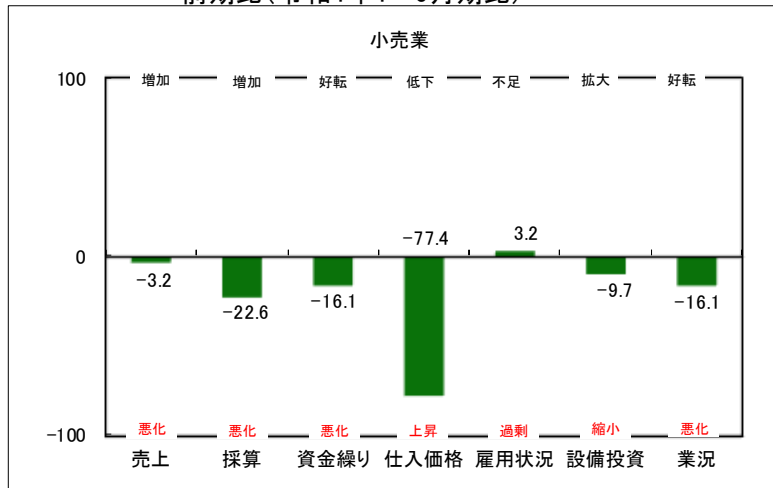
## 業種別景気動向

### 小売業

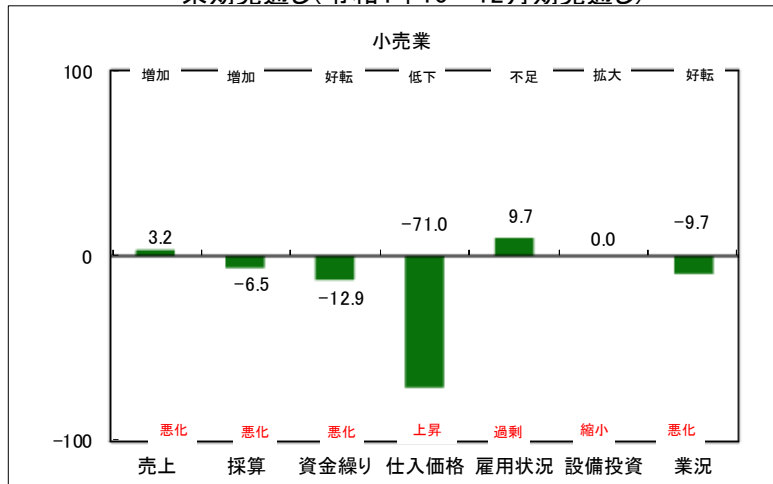
前年同期比(令和3年7~9月期比)



前期比(令和4年4~6月期比)



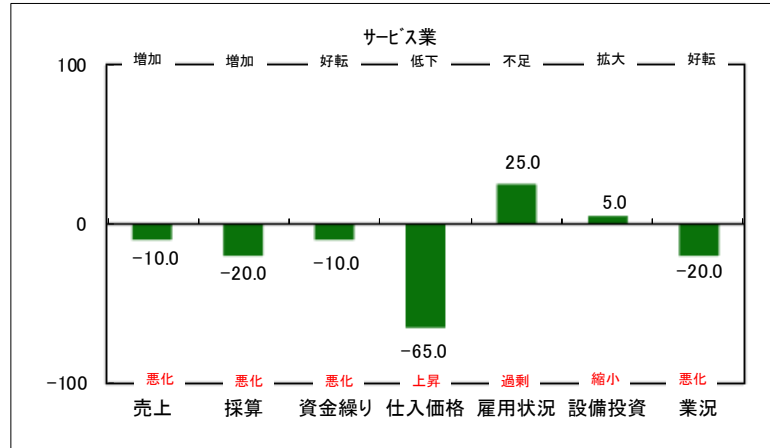
来期見通し(令和4年10~12月期見通し)



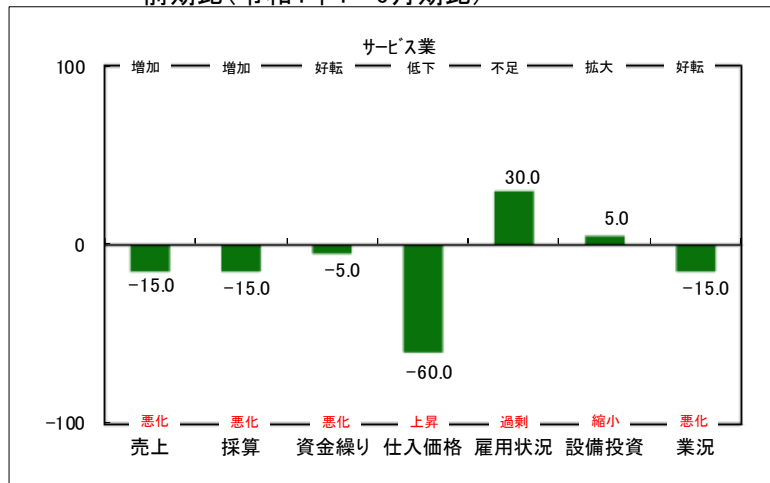
## 業種別景気動向

### サービス業

前年同期比(令和3年7～9月期比)



前期比(令和4年4～6月期比)



来期見通し(令和4年10～12月期見通し)

